

**NATURENS
RIGE**

Jul i Ringkøbing

Viden & Strategi, februar 2026

Sådan har vi gjort

Om selve undersøgelsen

Denne spørgeskemaundersøgelse omhandler tilfredsheden med begivenheden Jul i Ringkøbing. Afrapporteringen er lavet på baggrund af to spørgeskemaundersøgelser.

- Den ene undersøgelse er foregået med QR-kode på torvet i Ringkøbing bymidte, hvor alle der har scannet QR-koden kunne deltage. Undersøgelsen kørte fra den 17/12-2025 til den 5/1-2026.
- Den anden undersøgelse er blandt kommunens borgerpanel, der kørte fra den 9/1-2026 til den 22/1-2026.

Spørgeskemaundersøgelsen på torvet har været både på dansk og tysk og er tænkt som et supplement til borgerpanelundersøgelsen. I alt har 16 personer helt eller delvist svaret gennem QR-koden. 8 respondenter har svaret på spørgeskemaet på dansk og 8 respondenter på tysk.

Ved spørgeskemaundersøgelsen til borgerpanelet har i alt 358 respondenter helt eller delvist gennemført undersøgelsen. Ud af de 358 respondenter har 270 respondenter besøgt Jul i Ringkøbing.

I denne afrapportering er data fra borgerpanelet og QR-kodeundersøgelsen lagt sammen.

I undersøgelsen spørger vi ind til tilfredsheden med begivenheden, belsningen, boderne, skøjtebanen og aktiviteterne.

Om borgerpanelet

Borgerpanelet består af ca. 2.000 borgere over 18 år, som udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen i kommunen på køn, alder og geografi.

Signifikans

Der er kun kommenteret på ændringer mellem tallene, hvis ændringerne er statistisk signifikante. *Læs mere herom sidst i rapporten.*

Vægtning af data

Data i undersøgelsen er ikke vægtet. *Læs mere herom sidst i rapporten.*

Figurer i afrapporteringen viser både data fra borgerpanelet og QR-kodeundersøgelsen, medmindre andet er angivet.

Svarkategorien "Ved ikke" er fjernet i alle beregninger.

Bemærk: S sammensætningen af deltagerne fra borgerpanelet siger ikke nødvendigvis noget om, hvordan deltagersammensætningen til Jul i Ringkøbing har set ud, men kan give en indikation af hvilke borgere fra kommunen, der har besøgt Jul i Ringkøbing.

Resumé

Om deltagerne fra borgerpanelet

- 45 procent af deltagerne fra borgerpanelet er fra aldersgruppen 50-69-årige.
- 47 procent af deltagerne til Jul i Ringkøbing er mænd, mens 53 procent af deltagerne er kvinder.
- Næsten hver anden deltager til Jul i Ringkøbing fra borgerpanelet kommer fra Ringkøbing.
- 6 procent af deltagerne kom fra Skjern og 4 procent fra Lem.

Tilfredsheden med Jul i Ringkøbing

- Lidt over 9 ud af 10 deltagere vurderer deres oplevelse af julemarkedet som god eller meget god.
- 96 procent af deltagerne er tilfredse eller meget tilfredse med julebelysningen/lysudsmykningen.
- Lidt over 9 ud af 10 af deltagerne har besøgt boderne og af dem er 82 procent tilfredse eller meget tilfredse med boderne.
- 67 procent af deltagerne har besøgt skøjtebanen og af dem finder 76 procent, at de er meget tilfredse eller tilfredse med skøjtebanen.
- Lidt under halvdelen af deltagerne har deltaget i en aktivitet (f.eks. nisseskole, juleworkshop, byvandring) og af dem er 84 procent meget tilfredse eller tilfredse med aktiviteterne.

- 85 procent af deltagerne vurderer, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen.
- 90 procent af deltagerne fra landsbyerne finder i meget høj grad eller i høj grad at julemarkedet bidrager positivt til kommunen.
- 88 procent af deltagerne fra Ringkøbing vurderer, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen.
- 8 ud af 10 deltagere vil i meget høj grad eller i høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet.
- Hver anden fra deltager fra centerbyerne og landsbyerne vil i meget høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet.

Åbne kommentarer

- Deltagerne beskriver generelt julemarkedet som et arrangement, der har gjort byen hyggelig og levende.
- Deltagerne giver udtryk for, at de ønsker flere boder med større variation. Derudover nævner de deltagende skøjtebanen, hvor flere ønsker en skøjtebane med is.

NATURENS RIGE

Om deltagerne fra borgerpanelet

Note: I følgende afsnit præsenterer vi kun data fra borgerpanelet. Dette gør vi, da vi ikke har baggrundsoplysninger fra respondenterne i QR-kode-undersøgelsen.

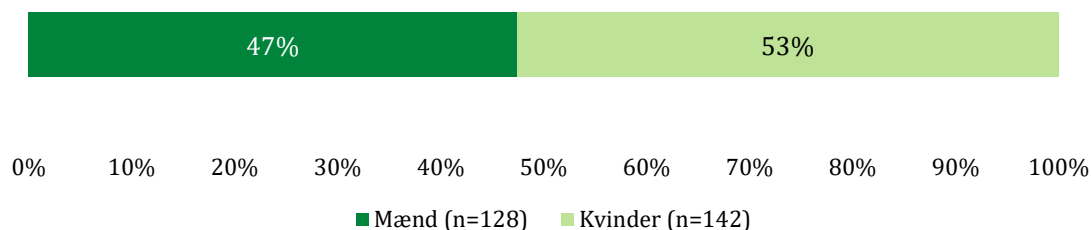


45 procent af deltagerne fra borgerpanelet er fra aldersgruppen 50-69-årige

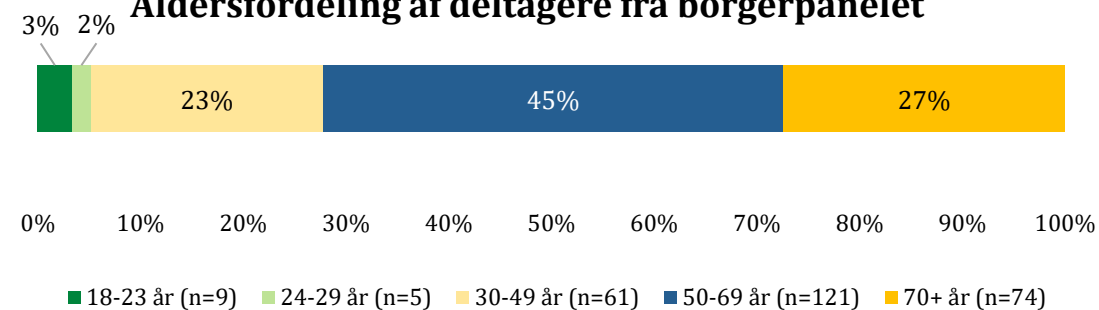
Nedenstående figur til venstre viser fordelingen af køn blandt deltagere i Jul i Ringkøbing fra borgerpanelet. Figuren til højre viser aldersfordelingen blandt deltagere fra borgerpanelet.

- Baseret på data fra borgerpanelet kan vi se, at 47 procent af deltagerne til Jul i Ringkøbing er mænd, mens 53 procent af deltagerne er kvinder.
- Blandt deltagerne fra borgerpanelet er 5 procent af deltagerne 29 år eller under. 45 procent af deltagerne er mellem 50-69 år og 27 procent af deltagerne 70+ år.

Kønsfordeling af deltagere fra borgerpanelet



Aldersfordeling af deltagere fra borgerpanelet



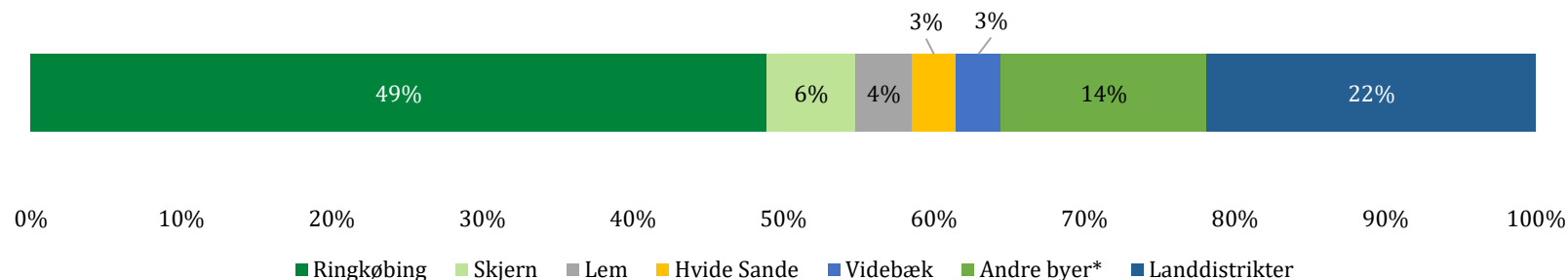
Næsten hver anden deltager til Jul i Ringkøbing fra borgerpanelet kommer fra Ringkøbing

Den øverste figur viser hvor mange af deltagerne fra borgerpanelet, der har besøgt Jul i Ringkøbing. Den nederste figur viser, hvilke byer deltagerne kommer fra.

Bemærk: Sammensætningen af deltagerne fra borgerpanelet siger ikke nødvendigvis noget om, hvordan deltagersammensætningen til Jul i Ringkøbing har set ud, men kan give en indikation af hvilke borgere fra kommunen, der har besøgt Jul i Ringkøbing.

- Af de deltagere fra borgerpanelet der har besøgt Jul i Ringkøbing kommer 49 procent fra Ringkøbing, 6 procent fra Skjern og 4 procent fra Lem. 17 procent af deltagerne kommer fra andre byer*, mens 22 procent kommer fra landdistrikterne.

Deltagerne fra borgerpanelet fordelt på byer



Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. Øverste figur n=350. Den nederste figur n=270. Kun data fra borgerpanelet.

*Andre byer: Spjald, Kloster, Vorgod-Barde, Hee, Velling, Ølstrup, Lønborg, No, Rækker Mølle, Tarm, Grønbjerg, Hemmet, Tim og Ådum.

**NATURENS
RIGE**

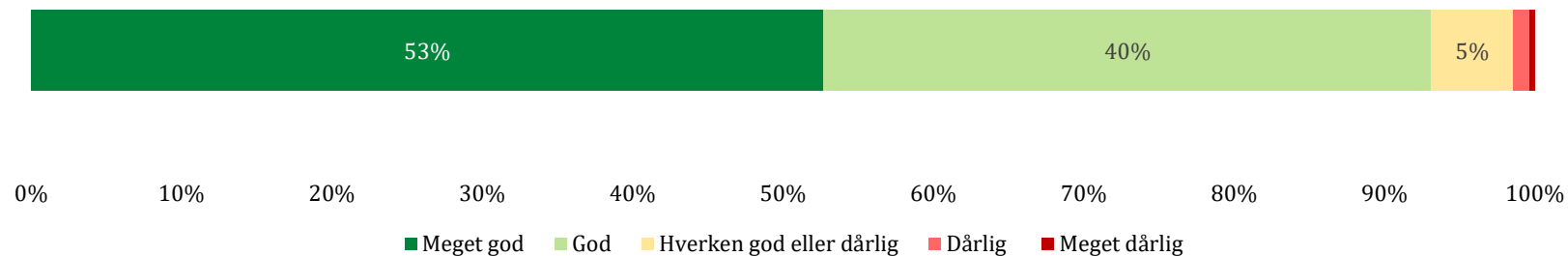
Tilfredsheden med Jul i Ringkøbing

Lidt over 9 ud af 10 deltagere vurderer deres oplevelse af julemarkedet som meget god eller god

Figuren viser deltagernes samlede oplevelse af julemarkedet.

- 93 procent af deltagerne vil samlet set vurdere deres oplevelse af julemarkedet som meget god eller god. Lidt over 1 procent af deltagerne vurderer deres oplevelse som dårlig eller meget dårlig.

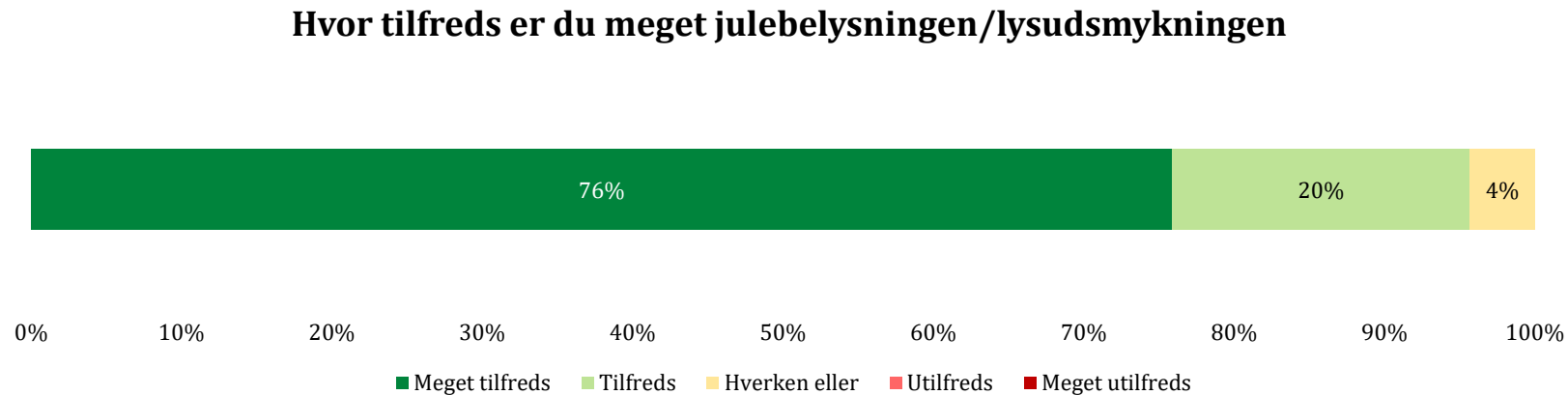
Hvordan vil du samlet set vurdere din oplevelse af julemarkedet?



96 procent af deltagerne var meget tilfredse eller tilfredse med julebelysningen/lysudsmykningen

Figuren viser deltagernes tilfredshed med julebelysningen/lysudsmykningen.

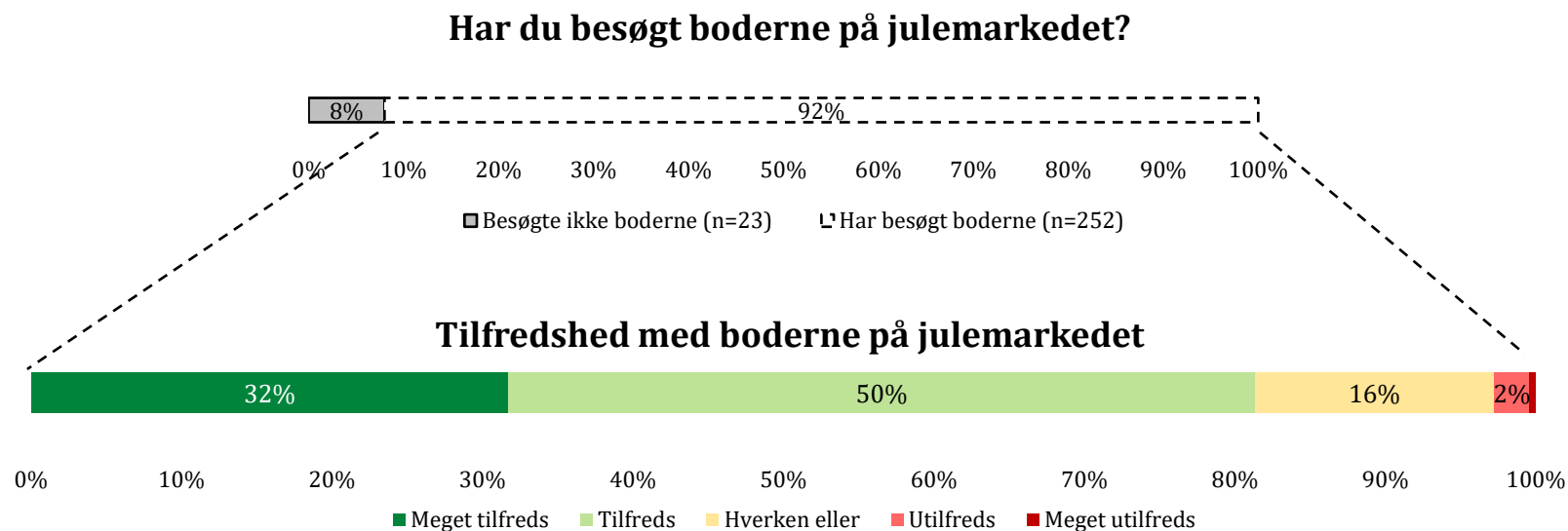
- 96 procent af deltagerne er meget tilfredse eller tilfredse med julebelysningen/lysudsmykningen. Ingen deltagere har været utilfredse med julebelysningen/lysudsmykningen.



Lidt over 9 ud af 10 af deltagerne har besøgt boderne og af dem er 82 procent meget tilfredse eller tilfredse med boderne

Den øverste figur viser, hvor mange af deltagerne i Jul i Ringkøbing der har besøgt boderne. Den nederste figur viser tilfredsheden blandt de 92 procent af deltagerne, der har besøgt boderne.

- 92 procent af deltagerne har besøgt boderne. Af de deltagere der har besøgt boderne er 82 procent meget tilfredse eller tilfredse med boderne. 2 procent af deltagerne er utilfredse med boderne.

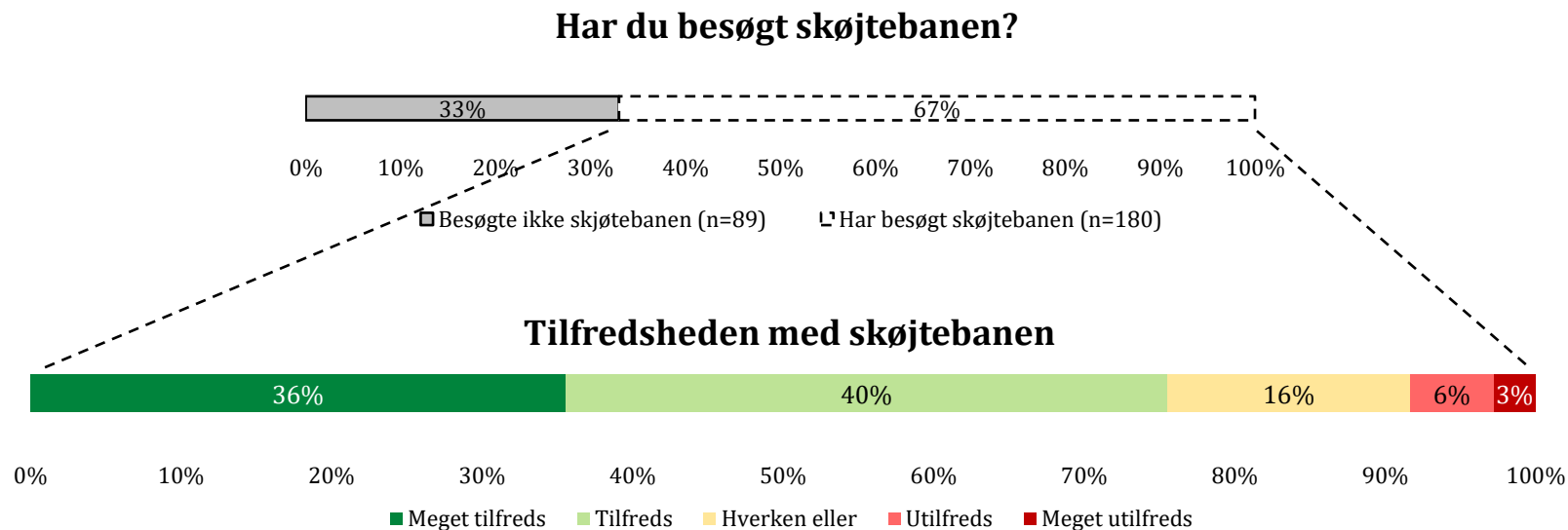


Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. Andele under 2 procent vises ikke. Øverste figur n=275. Den nederste figur n=252.

67 procent af deltagerne har besøgt skøjtebanen og af dem finder 76 procent, at de er meget tilfredse eller tilfredse med skøjtebanen

Den øverste figur viser, hvor mange af deltagerne der har besøgt skøjtebanen. Den nederste figur viser tilfredsheden med skøjtebanen blandt de deltagere, der har besøgt den.

- Lidt over 2 ud af 3 deltagere har besøgt skøjtebanen. Ud af de deltagere der har besøgt skøjtebanen finder 76 procent af deltagerne, at de er meget tilfredse eller tilfredse med skøjtebanen. 9 procent af deltagerne var utilfredse eller meget utilfredse med skøjtebanen.

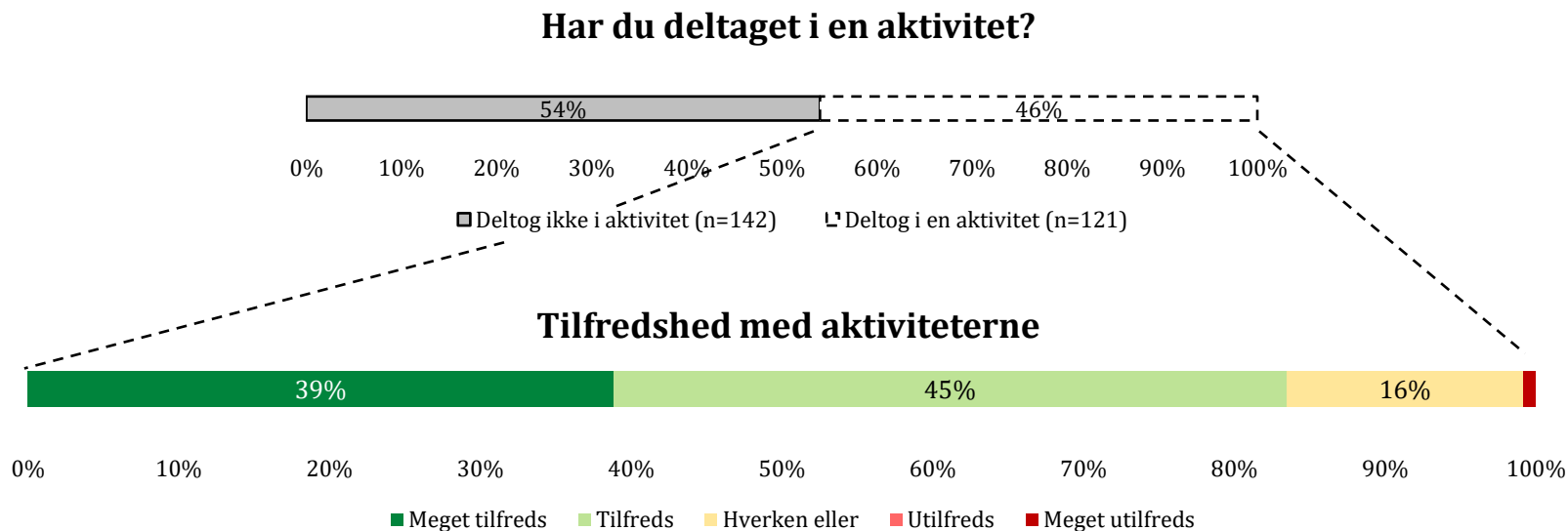


Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. Øverste figur n=269. Den nederste figur n=180.

Lidt under halvdelen af deltagerne har deltaget i en aktivitet og af dem er 84 procent meget tilfredse eller tilfredse med aktiviteterne

Den øverste figur viser, hvor stor andel af deltagerne der har deltaget i en aktivitet (f.eks. nisseskole, juleworkshop, byvandring). Den nederste figur viser tilfredsheden med aktiviteterne blandt de deltagere, der har deltaget i en aktivitet.

- 46 procent af deltagerne har deltaget i en aktivitet under Jul i Ringkøbing. Af dem er 84 procent meget tilfredse eller tilfredse med aktiviteterne.



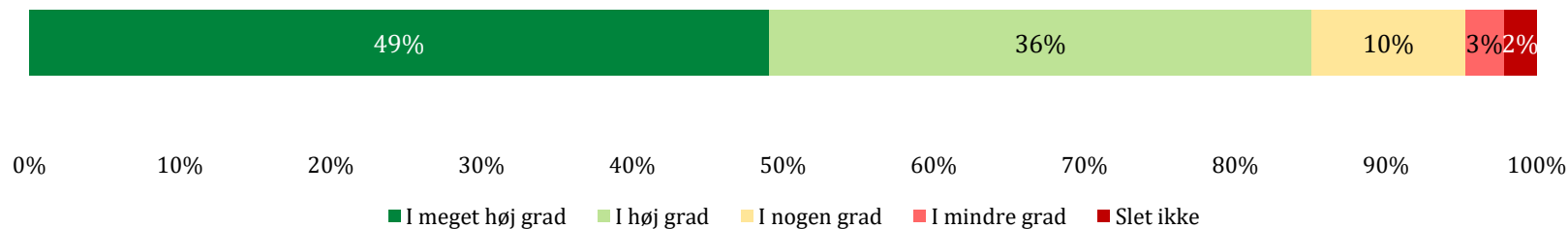
Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. Andele under 2 procent vises ikke. Øverste figur n=263. Nederste figur n=121.

85 procent af deltagerne vurderer, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen

Figuren viser i hvilken grad deltagerne finder, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen.

- Blandt alle deltagerne finder 85 procent, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen.

I hvilken grad vurderer du, at Julemarkedet i Ringkøbing bidrager positivt til kommunen?

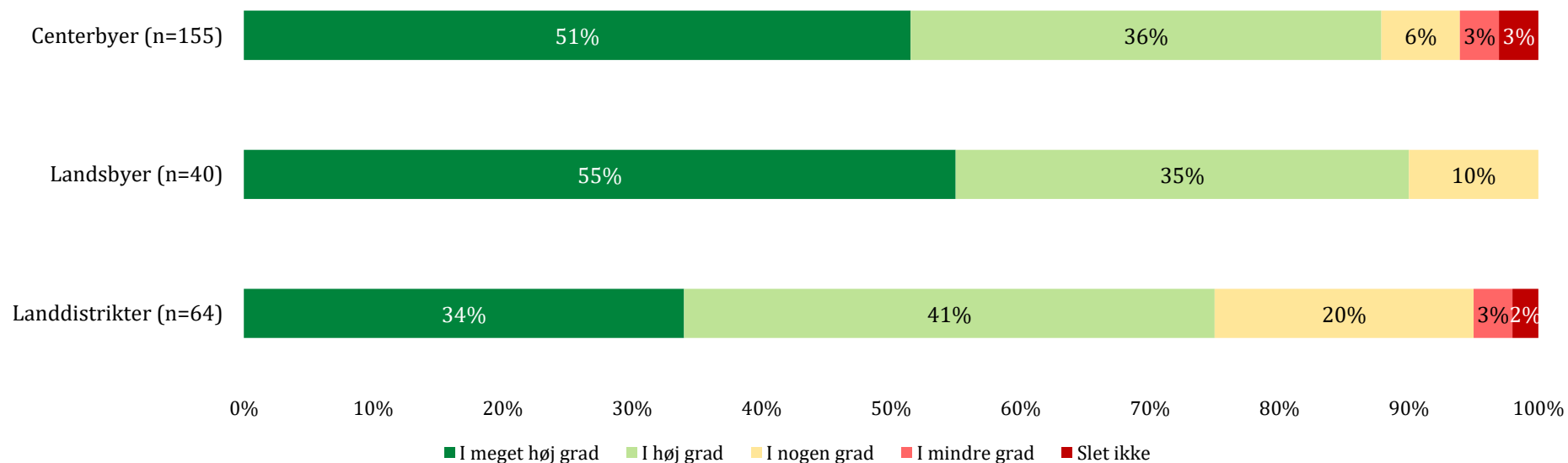


90 procent af deltagerne fra landsbyerne finder i meget høj grad eller i høj grad, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen

Figuren viser i hvilken grad deltagerne blandt borgerpanelet fordelt på geografi finder, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen.

- Kigger man på deltagerne fra borgerpanelet finder 87 procent af deltagerne fra centerbyerne, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen. Her finder 75 procent af deltagerne fra landdistrikterne, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen. Det er en forskel på 12 procentpoint.
- 90 procent af deltagerne fra landsbyerne finder i meget høj grad eller i høj grad, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen.

I hvilken grad vurderer du, at julemarkedet i Ringkøbing bidrager positivt til kommunen?



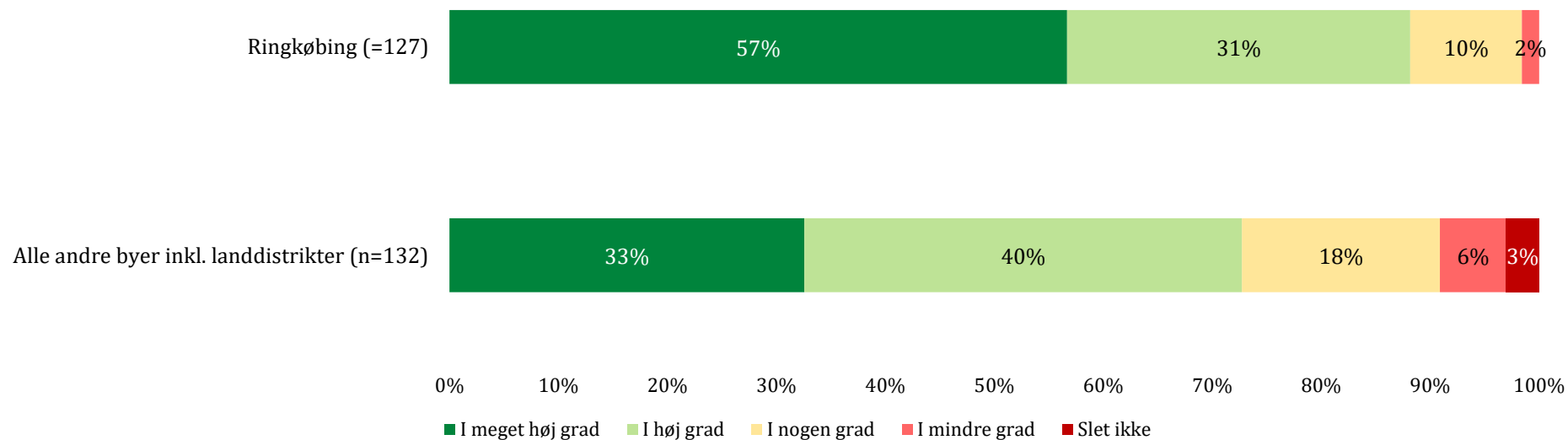
Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. n=259. Kun data fra borgerpanelet.

88 procent af deltagerne fra Ringkøbing vurderer, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen

Figuren viser i hvilken grad deltagerne blandt borgerpanelet fordelt på geografi finder, at julemarkedet bidrager positivt til kommunen.

- Hertil finder 88 procent af deltagerne fra Ringkøbing, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen. Her finder 73 procent af deltagerne uden for Ringkøbing, at julemarkedet i meget høj grad eller i høj grad bidrager positivt til kommunen. Det er en forskel på 15 procentpoint.

I hvilken grad vurderer du, at julemarkedet i Ringkøbing bidrager positivt til kommunen?

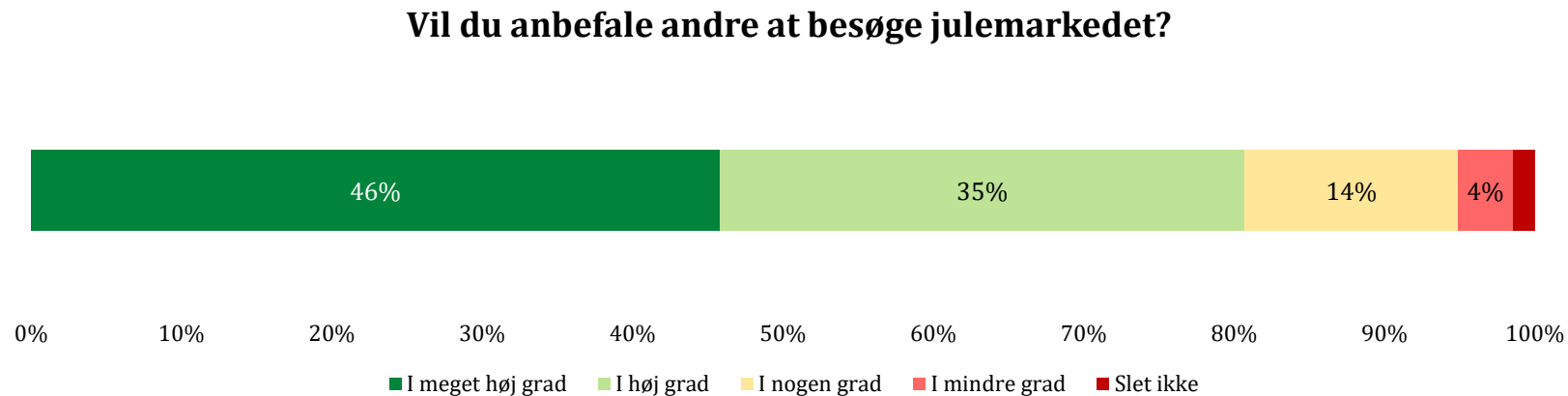


Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. n=275. Kun data fra borgerpanelet.

8 ud af 10 deltagere vil i meget høj grad eller i høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet

Figuren viser om deltagerne vil anbefale andre at besøge julemarkedet.

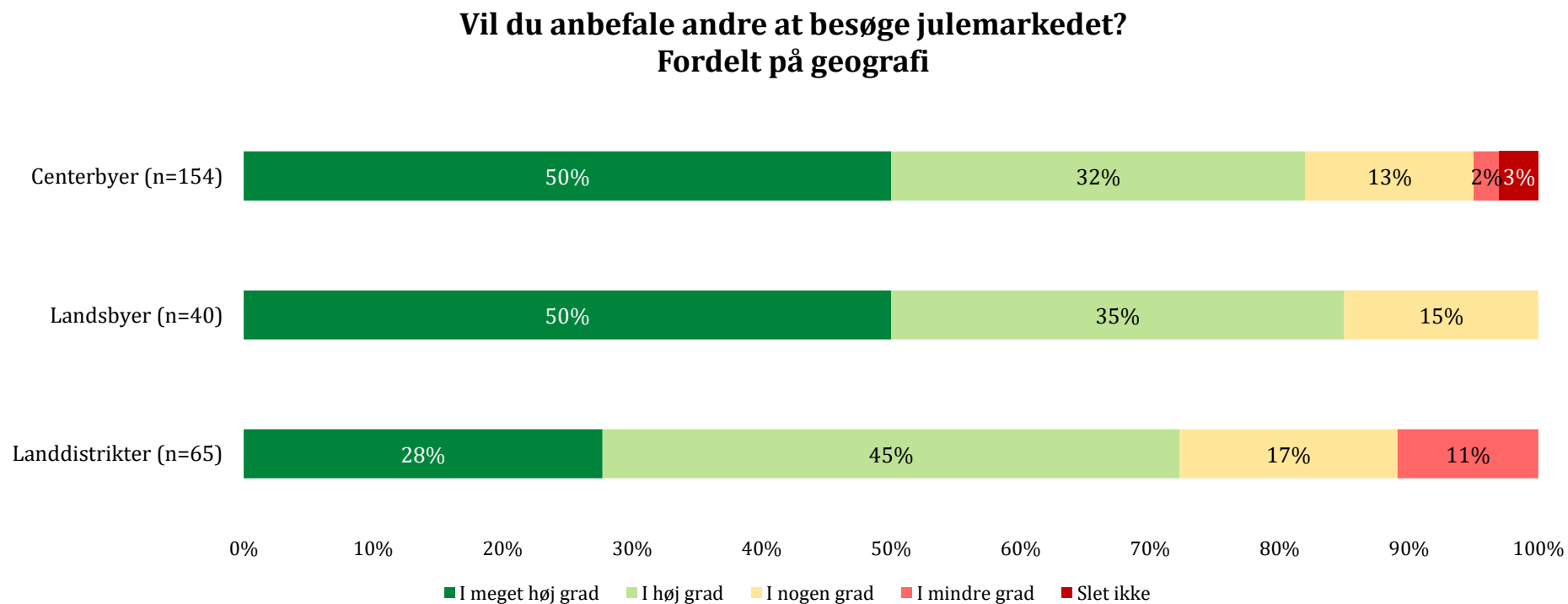
- 81 procent af deltagerne vil i meget høj grad eller i høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet. 5 procent af deltagerne vil i mindre grad eller slet ikke anbefale andre at besøge julemarkedet.



Hver anden deltager fra centerbyerne og landsbyerne vil i meget høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet

Figuren viser om deltagerne fra borgerpanelet vil anbefale andre at besøge julemarkedet. Figuren er fordelt på deltagerne fra borgerpanelets geografi.

- Kigger man på deltagerne fra borgerpanelet vil 50 procent af deltagerne fra centerbyerne og 50 procent af deltagerne fra landsbyerne i meget høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet. Kigger man på landdistrikterne vil 28 procent af deltagerne i meget høj grad anbefale andre at besøge julemarkedet. Det er en forskel på 22 procentpoint.



Note: Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. n=259. Kun data fra borgerpanelet.

NATURENS RIGE

Åbne kommentarer

Hvad var det bedste ved julemarkedet? (1/3)

Vi spurgte deltagerne, hvad der var det bedste ved julemarkedet. I alt har 120 deltagere skrevet en kommentar. Svarene spænder bredt, men der tegner sig alligevel nogle mønstre. I nedenstående har vi opsummeret essensen af kommentarerne. På de to næste sider kan man se et udsnit af kommentarerne.

- De deltagende beskriver generelt julemarkedet som et arrangement, der har gjort byen hyggelig og levende. De udtrykker stor tilfredshed med stemningen og atmosfæren omkring hele markedet. Mange fremhæver desuden boderne og skøjtebanen som vigtige elementer, der bidrog til at skabe hygge og liv på torvet. Hertil nævner de deltagende også musikken som noget positivt. Særligt belysningen nævnes af flere som noget ekstra specielt, der understøttede den gode stemning og den samlede oplevelse.

Hvad var det bedste ved julemarkedet? (2/3)

Vi spurgte deltagerne, hvad der var det bedste ved julemarkedet. I alt har 120 deltagere skrevet en kommentar. Hovedtemaerne ses nedenfor. Kommentarerne er citeret direkte og er ikke redigeret.

Blandt de 110 kommentarer indeholder 45 af dem ordet ”**lys**”. Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Udsmykningen og lys.
- Alle lysene. Det var eventyrligt. Det skabte liv på torvet.
- Den flotte julebelysning der skaber en god stemning.
- *(Oprindeligt på tysk)* Hele atmosfæren faldt i min smag. Det var vidunderligt. Et rigtig dejligt julemarked. Skøjtebanen bidrog til det, lysene, musikken, trækunstneren – simpelthen fantastisk.

25 af kommentarerne indeholder ordet ”**stemning**”. Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Høj kvalitet, lange åbningstider - også åbent efter arbejde 😊 Stemningen på Torvet var magisk og både byens borgere og besøgende samledes her - når skøjtebane og boderne var åbne.
- Det bedste var, at vores torv var levende. Der var en rigtig god stemning. Alle jeg har talt med har været meget positive over tiltaget. Det var som at træde ind i en julekalender, da skøjtebanen åbnede og der var liv og musik.
- Dejlig stemning og hyggeligt torv.
- Fantastisk stemning og masser af smil 😊
- *(Oprindeligt på tysk)* Fantastisk, at der overhovedet findes et i regionen. Som tysker elsker jeg den slags. Gerne mere af det og hvert år.

24 af kommentarerne indeholder ordet ”**hygge**”. Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Hyggen omkring byen og at det var en aktivitet man kunne besøge med sin familie.
- Mindelunden , hygge på tovet.
- Den hyggelige stemning.
- Musik fra kirketårnet, liv i byen, hygge ved skøjtebanen og de små boder.
- Flot torv - mange roste det og synes det var rigtig hyggeligt !! Mere af det, så vi kan tiltrække endnu flere til vores by (turister og udefrakommende) - det er det vi skal leve af fremadrettet.

17 af kommentarerne indeholder ordet ”**skøjte**”. Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Der var liv på Torvet, og det var skøjtebanen blandt andet med til at skabe. Desuden var der rigtig flot julebelysning.
- Boderne, skøjtebanen og den gode atmosfære
- At der i år kom liv på torvet med boderne, skøjtebane og træskulptur snitning, musik med Sebastian - rigtig gode initiativer!
- Skøjtebane, musik, lys, LIV, træskulptør, juletræssalg. Og det var pænt sat op. Pæne boder. Det smukkeste torv nogensinde!

Hvad var det bedste ved julemarkedet? (3/3)

Blandt de 110 kommentarer indeholder 23 af dem ordet ”**boder**”. Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Fint at boderne var samlet på torvet.
- Boderne og træskæren. Vi har også nydt julebelysningen.
- Det var hyggeligt med boderne.
- At boderne langt om længe var åbne sidste weekend før jul.

5 af kommentarerne indeholder ordet ”**aktivitet**”. Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Det samlede indtryk af belysning/skøjtebane/boder/aktiviteter. Flot initiativ, som jeg håber fortsætter og bliver udbygget i årene fremover. Boderne kunne måske også bruges til et påske-arrangement?
- Boderne og aktiviteterne.
- Belysningen sammen med boderne og aktiviteterne. Glimrende med den dygtige træskærer! Flot projekt som fortjener at fortsætte - og udvikles!
- Julebelysningen, mange mennesker og liv i byen, musik, aktiviteter for både børn og voksne, mulighed for køb af varme drikke mv.

Hvad kunne være bedre ved julemarkedet? (1/2)

Vi spurgte deltagerne, hvad der var kunne være bedre ved julemarkedet. I alt har 97 deltagerne skrevet en kommentar. Svarene spænder bredt, men der tegner sig alligevel nogle mønstre. I nedenstående har vi opsummeret essensen af kommentarerne. På den næste side kan man se et udsnit af kommentarerne.

- Deltagerne giver udtryk for, at de ønsker flere boder med større variation, herunder især flere muligheder for at købe mad, drikke og varme drikke. Åbningstiderne bliver også fremhævet som et område med potentiale for forbedring. Derudover nævner de deltagende skøjtebanen, hvor flere ønsker en skøjtebane med is.

Hvad kunne være bedre ved julemarkedet? (2/2)

Vi spurgte deltagerne, hvad der var kunne være bedre ved julemarkedet. I alt har 97 deltagerne skrevet en kommentar. Hovedtemaerne ses nedenfor. Kommentarerne er citeret direkte og er ikke redigeret.

Blandt de 92 kommentarer indeholder 35 af dem ordet "**boder**". Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Flere boder, måske food trucks. Måske nogle røde hjerter med lys i, i træer, eller på tværs af gå gaden.
- *(Oprindeligt på tysk)* En bod med dansk juleslik ville være dejligt. Gerne også flere boder generelt. Måske fordelt rundt i bymidten.
- Der var for mange boder på torvet.
- Bedre åbningstider Flere boder Større udvalg af fødevarer to go.
- Flere boder med noget, der kan spises/drikkes.
- Flere siddepladser til en kop gløgg mv. Måske lidt julemusik der spiller fra en sound box på torvet, mens boderne er åbne.
- Gerne flere boder. Længere åbningstider i butikkerne. Ærgerligt at butikkerne ikke har åbne, når der er folk i byen. Udvidet samarbejde med lokale fødevarerproducenter, kokke m.fl. fra Smagen af Vest til at sælge deres gode produkter i boderne. Dog med afstemning af priserne. F.eks. var bryggerens øl meget dyrt, 4 øl til 180 kr. Gerne flere boder også med kunst og håndværk.

26 af kommentarerne indeholder ordet "**skøjte**". Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Prisen på skøjtebanen var høj. Det havde været bedre at sænke prisen og få flere brugere. Flere åben ild fade, at varme sig på. Udbred budskabet i Tyskland (lig "Fanø liv" på Facebook). Træk det længere ud af Herningvej, så man kan se, at der sker noget i midtbyen.

- At skøjtebanen havde åbnet mellem jul og nytår.
- Skøjtebanen var kun for (mindre) børn.
- Skøjtebanen samt prisen for en familie på 6 personer. Det er for dyrt.
- rigtig is på skøjtebane... udvide åbningstider.
- En "ægte" skøjtebane er at foretrække. Både af hensyn til miljøet (der afgives betydelige mængder microplast fra den nuværende bane) ligesom skøjteoplevelsen ikke er den samme, da ikke alle skøjte typer må anvendes på plastik modellen.
- Lidt flere boder måske. Og kunne det være en idé at forlænge skøjtebanen i januar? Mange børn fra Hvide Sande har taget bussen til Ringkøbing for at stå på skøjter, og det har været en fantastisk aktivitet.

7 af kommentarerne indeholder ordet "**åbningstid**".

- Ens åbningstider med skøjtebanen.
- Koordineret og længere åbningstider. Også butikker og restauranter på torvet og i gågaderne. Flere boder ønskes. Et meeting point med borde og varme. Bedre info om åbningstider og arrangementer (skilte/annoncer/facebook/evt. andre platforme) Skøjtebanen måtte gerne være åben i juledagene.
- Længere åbningstid, altså flere dage

3 af kommentarerne indeholder ordet "**aktivitet**". Nedenfor ses et udpluk af kommentarerne.

- Åbning af alle aktiviteter tidligere og på samme tid. Evt flere boder.

NATURENS RIGE

Metodiske overvejelser

Frafaldsanalyse i forhold til borgerpanelet

Frafaldsanalysen dækker kun borgerpanelet og ikke de deltagere, der har besvaret spørgeskemaet via QR-kode. Frafaldet siger ikke noget om den gennemsnitlige deltager til Jul i Ringkøbing. Frafaldsanalysen belyser derimod, i hvilken grad de borgere, der har besvaret undersøgelsen, adskiller sig fra den samlede befolkning i kommunen.

Borgerpanelet er sammensat, så det i udgangspunktet udgør et repræsentativt udsnit af kommunens befolkning baseret på køn, alder og geografi. I nedenstående frafaldsanalyse ses det, at deltagerne i undersøgelsen adskiller sig fra den generelle befolkningssammensætning i forhold til alder og geografi. Aldersgrupperne 18-23 år, 24-29 år og 30-49 år er underrepræsenterede, mens grupperne 50-69 år og 70+ år er overrepræsenterede. Hertil er hovedbyerne overrepræsenterede og byer samt landdistrikter er underrepræsenteret.

Data i undersøgelsen er ikke vægtet. Se næste slide for en uddybning af hvorfor data ikke er vægtet.

	Besvarelser fra borgerpanelet		Population i Ringkøbing- Skjern Kommune		Repræsentativitet
	Antal	Procent	Antal	Procent	Afvigelse fra population
Alder					
18-23 år	9	3%	3918	9%	-5,4%
24-29 år	5	2%	2858	6%	-4,5%
30-49 år	61	23%	12.295	27%	-4,8%
50-69 år	121	45%	15.442	34%	10,4%
70 år eller derover	270	29%	10.301	23%	4,4%
Køn					
Kvinde	142	53%	22.761	51%	1,8%
Mand	148	47%	22.053	49%	-1,8%
Geografi					
Centerbyer (2.000+ indbyggere)	162	60%	23.565	53%	7,3%
Landsbyer (200-1.999 indbyggere)	42	16%	8990	20%	-4,6%
Landdistrikter (0-199 indbyggere)	66	24%	12.148	27%	-2,7%

Metodisk note

Data om bosætning fra borgerpanelet:

Opgørelsen af deltagernes bopæl (slide 6) er baseret på registeroplysninger pr. 1/1-2026. Data anvendt i frafaldsanalysen bygger derimod på den geografiske kategorisering (landdistrikter, landsbyer, centerbyer), som respondenterne blev tildelt ved tilmelding til borgerpanelet i oktober 2024.

Da bopæl og dermed geografisk tilhørsforhold kan ændre sig over tid, vil der kunne forekomme afvigelser mellem deltagernes bopælsfordeling pr. 1/1-2026 og den kategorisering, der lå til grund ved tilmeldingen. Dette indebærer eksempelvis, at andelen af borgere i borgerpanelet bosat i landdistrikterne er forskellig i januar 2026 sammenlignet med oktober 2024.

Signifikans:

Der er kun kommenteret på ændringer mellem tallene, hvis ændringerne er statistisk signifikante. Et signifikansniveau er en måde at udtrykke, hvor sikre vi er på, at en sammenhæng ikke er tilfældig. Vi tolker kun på ændringer, hvor vi er 95 procent sikre på, at der er tale om en reel udvikling, som ikke skyldes tilfældigheder i målingen.

Vægtning af data:

Data i undersøgelsen er ikke vægtet, fordi spørgsmålene i undersøgelsen kun er stillet til respondenter, der har sagt ja til at have deltaget i begivenheden. Hertil har vi ikke viden om den samlede deltagerpopulations sammensætning. En vægtning til kommunens samlede befolkning ville derfor ikke korrigere mod en relevant målpopulation. Fordi vi ikke kender den reelle deltagerprofil, kan vi ikke vægte data.